



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS  
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior  
de Diseño de  
Moda

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**815000093 COOLHUNTING E INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS**

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 7 semestre



## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

\_Toc473562715

<b>1.</b> Datos descriptivos .....	3
<b>2.</b> Profesorado .....	3
<b>3.</b> Requisitos previos obligatorios .....	4
<b>4.</b> Conocimientos previos recomendados .....	4
<b>5.</b> Competencias y resultados del aprendizaje .....	5
<b>6.</b> Descripción de la Asignatura .....	5
<b>7.</b> Cronograma .....	7
<b>8.</b> Actividades y criterios de evaluación .....	2
<b>9.</b> Recursos didácticos .....	3
<b>10.</b> Otra información.....	5

## 1. Datos descriptivos

---

### 1.1 Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000093 – Coolhunting e investigación de tendencias
<b>Nº de Créditos</b>	4 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Curso</b>	4º curso
<b>Semestre</b>	7º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	Septiembre – enero
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81DM – Grado en Diseño de Moda
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Centro Superior de Diseño de Moda
<b>Curso Académico</b>	2024 – 2025

## 2. Profesorado

---

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
María Arcas Ruiz		Sala de Profesores	<a href="mailto:@fundisma.upm.es">@fundisma.upm.es</a>	2 horas semanales

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

### 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Las propias a 1º y 2º año del grado

### 3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

### 4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Manejo de programas para diseño y presentaciones

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### / COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8. Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones del diseño de moda. CE11. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del sector del diseño.

#### / COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT4. Uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

/Intensificación específica de conocimientos y técnicas pertenecientes al mundo de la moda que puedan servir de instrumentos en el proceso creativo, de profundización en el análisis de determinados aspectos, así como de desarrollo de definición de tipologías o de instrumentos de gestión y comunicación.

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

Se persigue enseñar a los alumnos a aumentar capacidad de observación, análisis y síntesis, así como, la materialización de sus investigaciones sobre tendencias en documentos comprensibles y utilizables por la industria, con el objetivo de adecuar los productos y los servicios a las demandas de los consumidores. El coolhunting nos acerca a conocer mejor las grandes incógnitas que se enfrenta la empresa; qué vender, como promocionarlo y comunicarlo, dónde venderlo y a qué precio. Por ello se va a conocer su origen, funciones, tipos de análisis de tendencias, la sociología de las tendencias y su viabilidad y aplicación real dentro del marco de la moda del siglo XXI que gira en torno a la sostenibilidad, diversidad, globalización y nuevas innovaciones aplicadas a la industria,

Se pretende satisfacer necesidades formativas mediante una parte teórica y una parte práctica, con actividades fuera del aula para que los alumnos puedan tener un acercamiento y familiarización con su futuro entorno laboral, así como que puedan aprender de los profesionales en activo, mediante charlas en el aula.

### 6.2 Temario de la asignatura.

TEMA 1- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA- CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 2 – LA FERIA PROFESIONAL DE MODA- VISITA MOMAD IFEMA

TEMA 3 -TENDENCIAS Y MODA



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS

PR/CL/001

CSDMM Centro superior  
de Diseño de  
Moda

TEMA 4- HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS

TEMA 5- SOCIOLOGÍA DE LAS TENDENCIAS

TEMA 6- EL INFORME DE TENDENCIAS

TEMA 7- EL COOLHUNTING COMO SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DEL MARKETING

TEMA 8- MÉTODO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS

TEMA 9- TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

TEMA 10- EL SHOWROOM- VISITA A SHOWROOMS DE MODA

TEMA 11- TENDENCIAS EN DISEÑO DE PRODUCTO

TEMA 12- TENDENCIAS EN EL PUNTO DE VENTA

TEMA 13- VISTA -SHOPPING TOUR

TEMA 14- TENDENCIAS Y PRECIOS. ANÁLISIS DE TENDENCIAS EN EL SECTOR DEL LUJO

TEMA 15- TENDENCIAS DEL PANORAMA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA MODA

TEMA 16- EXÁMEN

## 4. Cronograma

### 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<b>Tema I. Introducción a la asignatura. Conceptos básicos de Tendencias</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
2	<b>Tema II. La Feria de moda.</b> <b>VIERNES 14 SEPT</b> Visita Duración: 3h	Visita a la feria Momad en Ifema Trabajo del alumno Lectura previa		Evaluación progresiva
3	<b>Tema III. Tendencias y moda.</b> Lección Magistral Duración: 3h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
4	<b>Tema IV. Historia de la Investigación de Tendencias</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
5	<b>Tema V. Sociología de las tendencias</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
6	<b>Tema VI. El informe de tendencias</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
7	<b>Tema VII. Coolhunting como solución a los problemas del Marketing</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva

8	<b>Tema VIII. Método de identificación de Tendencias</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
9	<b>Tema IX. Tendencias en comunicación y promoción</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
10	<b>Tema X, El showroom</b> <b>Visita a showrooms de moda</b> VISITA Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
11	<b>Tema XI Tendencias en diseño de producto</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
12	<b>Tema XII Tendencias en el punto de venta</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
13	<b>Tema XIII Shopping Tour</b> <b>VISITA TIENDAS</b> Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
14	<b>Tema XIV Tendencias y precios. Tendencias en el sector del lujo</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
15	<b>Tema XV Tendencias en el mercado nacional e internacional de la moda</b> Lección Magistral Duración: 3 h	Clases prácticas yseminarios Trabajo del alumno		Evaluación progresiva
16	<b>EXAMEN</b> Prueba escrita Duración: 3 h	Examen		Evaluación progresiva

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 5. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-5	Trabajo 1. <b>La Feria de Moda-Informe.</b> Trabajo escrito individual sobre la identificación de tendencias sobre productos, precios, promoción y punto de venta en una feria profesional. Último día de entrega: <b>miércoles 2 octubre 2024</b> Presentación <b>Jueves 3 octubre 2024.</b>	Trabajo escrito Presentación en clase	Presencial y no presencial.	7 semanas	20%	5,0	CB1 CE12 CT3
1-14	Trabajo 2. <b>Investigación de tendencias.</b> Trabajo individual en el cual el alumno tiene que crear un informe de tendencias y presentarlo en clase. Último día de entrega: <b>miércoles 4 diciembre 2024.</b> Presentación días 5 y 12 diciembre de 2024.	Trabajo escrito y creatividad	Presencial y no presencial.	14 semanas	30%	5,0	CB1 CE12 CT3
1-17	<b>Asistencia a clase y participación</b>	Asistencia a clase	Presencial y no presencial	17 semanas	10%	-	CB1 CE12 CT3
16	<b>Examen final evaluación continua</b> <b>jueves 19 de diciembre de 2023.</b>	Examen escrito	Presencial	-	40%	5,0	CB1 CE12 CT3

### 8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Examen teórico y de aplicación de las tendencias detectadas en las investigaciones	Examen escrito	Presencial prueba escrita	3h	100%	5	CE3 CE4 CE6

### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Informe de tendencias Y examen de teoría.	Examen escrito	Presencial Prueba escrita más entrega de informe de tendencias	3h	100%	5	CE3 CE4 CE6

### 8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación progresiva será indispensable la asistencia al menos del 80% y participación activa a clase.

Mediante la evaluación progresiva de los diversos ejercicios propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias. Dado que el criterio de evaluación se basa en el progreso a lo largo del curso, los estudiantes podrán solicitar tutorías para analizar con el profesor la evolución de su trabajo.

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba final, alternativa a la evaluación progresiva.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba final.

## 6. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
"Tendencias" /Ira Matathia / Ed. Planeta	libro	
"El libro rojo de las marcas" /Luis Basat / Ed. Debolsillo	libro	
"Lujo mentiras y marketing" / Mari Claude Sicard/ Ed. GG	libro	
"Los secretos de la moda al descubierto" / Marie-Pierre Lannelongue/ Ed. GG	libro	
"El lenguaje de la moda" / Alison Lurie/ Ed. Paidós Contextos	libro	
"Cómo gestionar marcas de moda" / Paloma Díaz Soloaga / Ed. Interbrand.	libro	
"Sociología de las tendencias" Guillaume Erner, Ed. GG	libro	
"¿Qué es la moda?" / Ramón Fano/ del libro "La moda mata pero no engorda"	libro	
"The coolhunt" Mallcom Gladwell/ The New Yorker 1997	artículo	<a href="http://www.gladwell.com/1997/1997_03_17_a_cool.htm">http://www.gladwell.com/1997/1997_03_17_a_cool.htm</a>

"El universo del lujo". Susana Campuzano. Ed McGraw-Hill.	libro	
"La compra profesional de moda: de la predicción de tendencias al punto de venta" David Shaw/	libro	
Moda.es	informe	<a href="https://www.modaes.com/files/publicaciones/free/2023/informe-economico-2023/index-107.html#page=5">https://www.modaes.com/files/publicaciones/free/2023/informe-economico-2023/index-107.html#page=5</a>
Informes Parlamento Europeo sostenibilidad 2023	informe	<a href="https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2023-0176_ES.html">https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2023-0176_ES.html</a>
bof	Revista	<a href="https://www.businessoffashion.com/">https://www.businessoffashion.com/</a>
Informes ACOTEX 2023- 2024	Informe sectorial	<a href="https://www.acotex.org/2023/06/14/comercio-en-cifras-2022/">https://www.acotex.org/2023/06/14/comercio-en-cifras-2022/</a>
Informes ACME 2023 -diseño español	Informe sectorial	<a href="https://creadores.org/uploads/2023/10/El-diseno-de-moda-espanol-en-cifras-2022.pdf">https://creadores.org/uploads/2023/10/El-diseno-de-moda-espanol-en-cifras-2022.pdf</a>
WGSN web	web	<a href="https://www.wgsn.com/es">https://www.wgsn.com/es</a>
wwd	revista	<a href="https://wwd.com/">https://wwd.com/</a>
Camera de la moda Italiana Victor and Albert Museum Museo del traje Premiere Vision Style	web	<a href="http://www.cameramoda.it/en/">http://www.cameramoda.it/en/</a> <a href="http://www.vam.ac.uk/">http://www.vam.ac.uk/</a> <a href="http://museodeltraje.mcu.es/">http://museodeltraje.mcu.es/</a> <a href="http://www.premierevision.com/">http://www.premierevision.com/</a> <a href="http://www.style.com/">http://www.style.com/</a>
La alfombra roja. Víctimas de la moda. The tents. El número de septiembre. Serie de documentales tituladas "The day before the show" Planeta Zara. Historia de los centros comerciales El poder de los centros comerciales. No Logo (Naomi Klein) Barcelona Pret a porter Consumo, el imperio de los sentidos. Diana Vreeland, la mirada educada. The secret world of haute couture. Chasing beauty Bill Cunningham New York.	documental	

## EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.  
/ Biblioteca del Campus Sur.

## 7. Otra información

---

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:**

- **Jueves de 18:00 a 20:00h**

2 horas a la semana, a distribuir en una sesión de dos horas o en dos sesiones de una hora. Dichas sesiones deberán ser acordadas **previa petición por escrito** a la profesora a través de email: [@fundisma.upm.es](mailto:@fundisma.upm.es)

- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

#### ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

12. Producción y consumo responsable